



We love
Outlet
Shopping

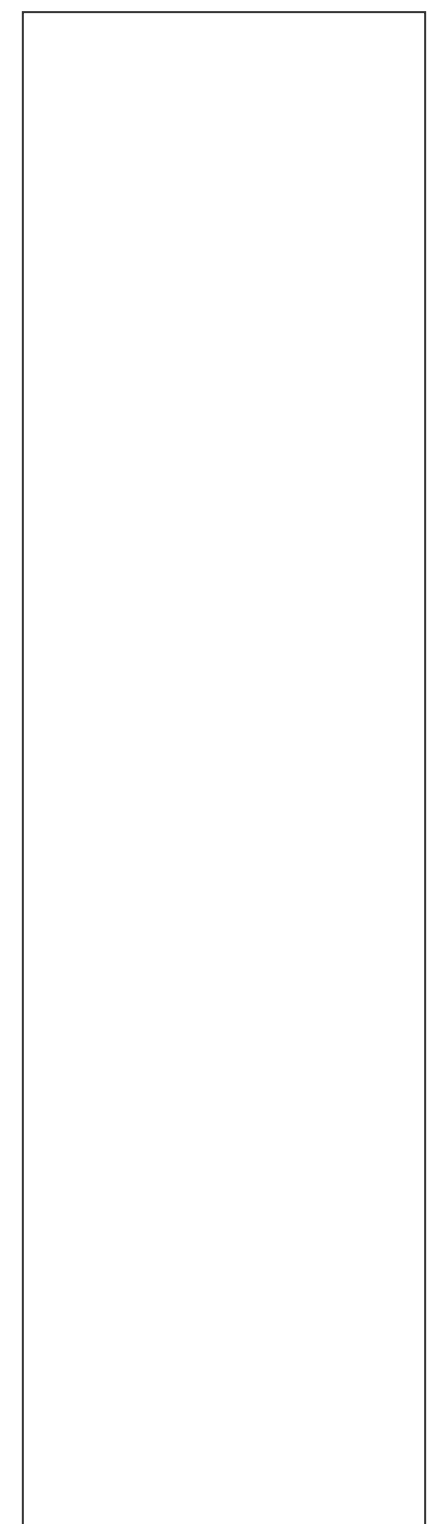


Klinika La Perla z ofertą kosmetologii high-tech otwarta w Starym Browarze

SCF News | Retailnet.pl 📅 17 marca, 2022 🕒 2:54 pm



PARTNERZY



PULS RYNKU

Klinika La Perla jest liderem na polskim rynku w kategorii usług kosmetologii high-tech i medycyny estetycznej. Na początku marca nowy gabinet pod szyldem La Perla otwarto w Starym Browarze w Poznaniu. Klienci centrum zyskali dostęp do zabiegów odmładzających, odchudzających i upiększających wykonywanych z zastosowaniem najnowocześniejszych technologii.

Zarządca Starego Browaru podejmując decyzję o rozszerzeniu oferty centrum w sektorze beauty, postawił sobie jasny cel. – Chcieliśmy podjąć współpracę z rozpoznawalną marką, dbającą o aktualność oferty, znającą światowe trendy – tłumaczy Renata Gralec, Dyrektor Centrum Stary Browar. Szukaliśmy partnera, którego usługi będą unikalną propozycją na poznańskim rynku. Klinika La Perla to brand z wizją i standardami jakości, które całej sieci i salonowi w Starym Browarze gwarantują długofalowy rozwój – podkreśla.

Nowe technologie dla piękna w Starym Browarze

Klinika La Perla działa od ponad 20 lat. Pierwszy gabinet Kalina Ben Sira, założycielka i prezes marki, otworzyła w Warszawie przy ulicy Wilczej – z powodzeniem działa do dziś. Ofertę La Perla wyróżnia menu zabiegów, do wykonania których wykorzystywane są najnowsze technologie. – Szukamy ich na całym świecie, a urządzenia, które sprowadzamy z najdalszych zakątków weryfikujemy i testujemy już w Polsce – mówi Kalina Ben Sira, Prezes Kliniki La Perla. To nowości, ale nowości skuteczne, dające wymierne i długofalowe efekty. Często zapraszamy naszych stałych klientów i pacjentów do współpracy i wspólnego testowania sprzętów, których nie mamy jeszcze w ofercie, ale staramy się je wprowadzić. Z uwagi na fakt, iż producenci znają nas jako stałych

- Klinika La Perla z ofertą kosmetologii high-tech otwarta w Starym Browarze
- Napollo prowadzi działania pomocowe i zbiórki na rzecz uchodźców z Ukrainy
- ZPPHiU apeluje do PRCH. Prosi o branżową solidarność i dialog
- [WYWIAD] Lidia Ratajczak-Kluck, Arvato: Usługi logistyczne będą droższe
- NEPI Rockcastle uruchamia wielokierunkową pomoc Ukrainie
- Budowa Karuzeli w Puławach zbliża się do końca. Otwarcie w kwietniu
- Specjalna akcja dla klientów Galerii nad Jeziorem
- [RAPORT] Rynek dostaw jedzenia w 2021 roku był wart 8,79 mld zł
- SPAR Polska: nie prowadzimy biznesu w Rosji
- Ruszył pilotaż Delio, nowej usługi Grupy Żabka

odbiorców zainteresowanych technologiami, trafiają do nas też najnowsze preparaty z medycyny estetycznej. Bardzo zależy im na naszej opinii – nie tylko na polskim rynku, ale i na rynku międzynarodowym – mówi Ben Sira.



Klinika La Perla, Stary Browar

Klienci Starego Browaru w poznańskim oddziale Kliniki będą mogli skorzystać z najnowszych zabiegów z oferty La Perla, m.in. odmładzających i odchudzających Jet Vibe oraz Wonder Shape. Do dyspozycji pacjentów w Starym Browarze jest wykwalifikowana kadra: doświadczeni lekarze i wyszkoleni do pracy z innowacyjnym sprzętem kosmetycznym. – Podobnie jak w innych miastach szukaliśmy najbardziej prestiżowej lokalizacji – mówi Kalina Ben Sira. W Warszawie jest to Dom Mody Klif, w Rzeszowie trafiliśmy do CH Millenium Hall. Stary Browar był dla nas jedyną lokalizacją w Poznaniu, gdzie mogliśmy się starać o miejsce na naszą klinikę – podkreśla.

Rozwój destynacji beauty

Klinika La Perla w Starym Browarze zlokalizowana jest w Pasażu na poziomie +2. W sąsiedztwie znajdują się m.in. biura podróży i butikowy klub fitness Harder. Oferta Kliniki świetnie wpisuje się w profil tego piętra dedykowany jakościowemu spędzaniu wolnego czasu i zakupach związanych z aktywnym stylem życia czy technologiami. La Perla stanowi także rozszerzenie destynacji beauty, którą w obrębie Pasażu +1 tworzą salon fryzjerski Akademia Urody Beverly Hills, perfumeria Sephora oraz salon Semilac z usługami manicure. – Zainteresowanie klientów usługami beauty i wellness dynamicznie rośnie, również wśród mężczyzn – do nich także Klinika La Perla kieruje swoją ofertę – mówi Renata Gralec, Dyrektor Centrum Stary Browar. Cieszę się, że nawiązaliśmy współpracę z marką, która w tak rozwojowym sektorze, kreuje standardy i ofertę na światowym poziomie.

📍 Centra handlowe

📍 Stary Browar

Facebook

LinkedIn

< POPRZEDNI

Napollo prowadzi działania pomocowe i zbiórki na rzecz uchodźców z Ukrainy



- IMMOFINANZ zaprezentował swoją nową markę On Top Living

SCF DATABASE

Projekty



Stary Browar
mixed-use
60 000 m²

Stary Browar jest współczesnym centrum mixed-use – handlowym i kulturalnym – zlokalizowanym w sercu Poznania. Ze swoją ofertą dociera zarówno...

[BAZA DANYCH](#)