

## Regulamin Sklepu Internetowego La Perla

Sklep internetowy La Perla prowadzony jest przez La Perla Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-502 Warszawa, ul. Łowicka 21B lok.1, zarejestrowana pod numerem KRS 0000266413 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5272525400 (dalej La Perla).

### DEFINICJE:

e- **Karta Prezentowa La Perla** – wydawany przez La Perla dokument uprawniający posiadacza do nabycia towarów i usług w placówkach La Perla. Karta Prezentowa wydawana jest w formie bonu towarowego w postaci plastikowej karty.

**Infolinia La Perla** – biuro obsługi Klienta oraz centrum informacji, dostępne pod numerem telefonu +48 784 066 278

**Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca ze Sklepu Internetowego La Perla, w tym w szczególności dokonująca zakupów za jego pośrednictwem.

**Klinika La Perla** – marka handlowa należąca do La Perla Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-502 Warszawa, ul. Łowicka 21B lok.1, zarejestrowana pod numerem KRS 0000266413 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5272525400, pod którą spółka wykonuje działalność gospodarczą, m. in. w zakresie prowadzenia sklepu internetowego.

**Koszyk** – funkcjonalność Sklepu Internetowego La Perla, w której Klient umieszcza wybierane produkty, przeznaczone do zakupu. Widoczne w koszyku produkty Klient może poddać weryfikacji, zmianie lub zrezygnować z dokonania zakupu, jak również skorzystać z posiadanego kodu rabatowego przed dokonaniem płatności.

**Magazyn** – magazyn zlokalizowany w Warszawie, przy ulicy Łowicka 21b lok. 1, 02-502 Warszawa, w którym następuje kompletowanie zamówień Klientów.

**Placówka La Perla** – miejsce świadczenia usług znajdujących się w ofercie Kliniki La Perla oraz detaliczny punkt sprzedaży prowadzony przez La Perla.

**Podmiot realizujący płatność** – zewnętrzny w stosunku do La Perla podmiot, pośredniczący przy realizacji zamówień.

**Sklep Internetowy La Perla** – prowadzony przez La Perla Sp. z o. o. sklep internetowy, dostępny pod domeną internetową [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl).

**Strona produktowa** – strona w Sklepie Internetowym [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl) , na której przedstawione są informacje na temat oferowanych produktów i usług.

**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 13 grudnia 2018 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 123)

**Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, świadczące jednoznacznie o zawarciu umowy kupna, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru, zwane w dalszej części „Umową”.

## §1

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl) , w szczególności wskazuje procedurę składania zamówień, dostarczania zakupionych produktów do Klienta oraz możliwych metod płatności.
2. Ponadto Regulamin określa uprawnienia Klienta do anulowania zamówienia, odstąpienia od umowy oraz zawiera zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
3. Niezbędnym do korzystania ze Sklepu Internetowego [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl), w tym w szczególności do składania zamówień na wybrane z oferty La Perla produkty i usługi jest komputer lub urządzenie mobilne umożliwiające dostęp do sieci Internet przy użyciu przeglądarki internetowej umożliwiającej bezpieczną eksplorację treści oraz aktywne konto poczty elektronicznej typu e-mail.
4. Klient jest uprawniony do korzystania ze Sklepu Internetowego [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl) zgodnie z jego przeznaczeniem.
5. Zabrania się prowadzenia jakiejkolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu Internetowego [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl), w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w jego zawartość lub elementy techniczne, w tym od dostarczania treści o charakterze bezprawnym lub obraźliwym.
6. La Perla nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia lub przerwy, w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl) spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub spowodowane niekompatybilnym oprogramowaniem infrastruktury technicznej Klienta, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.
7. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl) oraz w każdej placówce La Perla.

## § 2

### Składanie zamówień

1. Przeglądanie oferty Sklepu internetowego [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl) oraz umieszczanie wybranych produktów lub usług w koszyku nie wymaga wcześniejszej rejestracji.

2. Warunkiem dokonania zakupu wybranych produktów jest złożenie zamówienia w Sklepie Internetowym [klinikalaperla.pl](http://klinikalaperla.pl) poprzez wypełnienie i wystanie formularza znajdującego się na stronie [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl).
3. Wypełnienie i przesłanie formularza jest jednoznaczne z zawarciem Umowy.
4. Dokonanie zakupu za pośrednictwem Sklepu Internetowego La Perla, jest jednoznaczne z oświadczeniem Klienta, że zapoznał się On z niniejszym Regulaminem i nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń.
5. Płatność za wybrane produkty lub usługi następuje po przesłaniu prawidłowo wypełnionego formularza, w tym celu w formularzu należy podać imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres zamieszkania lub zameldowania oraz wskazać wybrany sposób płatności i odbioru przesyłki.

### § 3

#### Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. La Perla Sp. z o.o. może pozbawić Klienta prawa do korzystania ze Sklepu Internetowego, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Sklepu Internetowego, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta Regulaminu, a w szczególności, gdy Klient dopuszcza się zachowań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
2. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi w ramach Witryny usługami, Sklep Internetowy podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesłanych w Internecie.
3. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
  - a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
  - b) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
  - c) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam),
  - d) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz dla La Perla,
  - e) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

4. Klient zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy jednorazowego kodu, który umożliwia odbiór zamówienia lub realizację usługi opłaconej z góry w Placówce La Perla. Przekazanie kodu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na wydanie zamówienia lub realizację usługi w Placówce La Perla osobie, która kod posiada.

#### § 4

##### Informacje o produktach

1. Informacje o produktach znajdujących się w asortymencie Sklepu Internetowego La Perla, dostępne również na stronie internetowej [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl) stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Ceny produktów wskazane na stronach internetowych La Perla oraz Sklepu Internetowego La-Perla zawierają podatek VAT i podawane są w złotych polskich.
3. Ceny produktów wskazane na stronach internetowych La Perla oraz Sklepu Internetowego La Perla nie zawierają kosztów dostawy. Koszty dostawy zależą od sposobu dostarczenia produktu do Klienta, od wartości oraz wielkości zamówienia i podawane są przy wyborze sposobu dostawy produktu przez Klienta. Całkowity koszt zamówienia (tj. cena produktów wraz z kosztami dostawy) wskazany jest w koszyku przed złożeniem zamówienia przez Klienta.
4. Spółka zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów oraz do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Uprawnienie, o którym mowa powyżej, nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny lub warunków akcji promocyjnych.
5. Promocje w Sklepie Internetowym La Perla nie łączą się, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

#### § 5

##### Warunki realizacji zamówień

1. Klient może składać zamówienia na produkty dostępne w asortymencie Sklepu Internetowego La Perla przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godzin na dobę.
2. W celu złożenia zamówienia należy:
  - a) wejść na stronę Sklepu Internetowego La Perla;
  - b) wybrać produkt będący przedmiotem zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Koszyk” (lub równoznaczny);
  - c) wybrać sposób dostarczenia lub odbioru przedmiotu zamówienia;
  - d) wpisać dane odbiorcy zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić dostawa produktu. W przypadku wybrania dostawy kurierem Klient może dodatkowo wpisać swój numer telefonu do kontaktu z kurierem.

- f) wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane do odbioru zamówienia, jeżeli Klientowi ma zostać wystawiona faktura VAT;
  - g) kliknąć przycisk „Złóż zamówienie i zapłać” (lub równoznaczny).
3. Spółka uprawniona jest do wprowadzenia maksymalnej ilości sztuk danego produktu objętej jednym zamówieniem.
  4. Złożenie zamówienia przez Klienta oznacza zawarcie umowy z La Perla na zakup zamówionego produktu.
  5. Po złożeniu zamówienia na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w koncie Klienta zostanie wysłane potwierdzenie otrzymania przez La Perla zamówienia, złożonego przez Klienta.
  6. La Perla zastrzega sobie prawo ograniczenia sposobów dostawy w odniesieniu do danych produktów, kategorii produktowych lub ilości zamawianych produktów.
  7. W przypadku podania przez Klienta błędnych lub niedokładnych danych niezbędnych dla wykonania dostawy, w tym w szczególności błędnego lub niedokładnego adresu, La Perla nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu zamówienia w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.

## § 6

### Modyfikacje Zamówienia

1. Klient może dokonywać zmian w zamówieniu aż do momentu nadania przez La Perla przesyłki z przedmiotem zamówienia do Klienta. Zmiany mogą dotyczyć rezygnacji z całości bądź z części produktów składających się na zamówienie, zmiany w adresie dostawy lub zmiany danych na fakturze. W przypadku rezygnacji z zamówienia (zarówno w całości jak i w części), jeżeli zapłata została dokonana z góry, zwrot ceny sprzedaży (odpowiedniej części ceny sprzedaży) nastąpi niezwłocznie po otrzymaniu rezygnacji Klienta.
2. Zmian w zamówieniu można dokonywać drogą mailową, na adres wskazany w otrzymanym od La Perla mailu, będącym potwierdzeniem złożenia zamówienia lub telefonicznie.
3. Klient otrzyma potwierdzenie dokonania zmian lub anulowania zamówienia na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta w procesie składania zamówienia.

## § 7

### Formy płatności i rozpoczęcie realizacji zamówienia

1. Zapłaty za przedmiot zamówienia należy dokonać przelewem w systemie PayU, z góry. Regulamin PayU, dostępny jest na stronie internetowej pod adresem <http://www.payu.pl/pliki-do-pobrania/Regulaminy-i-informacje>.

2. Klient może skorzystać z kodu rabatowego, otrzymanego od La Perla lub od innego podmiotu, który dokona zakupu kodów rabatowych dla swoich Klientów lub podmiotu, który kody La Perla otrzyma na zasadach określonych w odrębnej umowie, upoważniających do otrzymania rabatu w Sklepie Internetowym La Perla.
3. Kody rabatowe posiadają okres ważności, w czasie którego Klient może skorzystać z oferowanej promocji. Kod rabatowy nie może być łączony z żadnym innym kodem rabatowym oraz innymi promocjami chyba, że Regulamin danej promocji stanowi inaczej. Po upływie daty ważności kodu rabatowego, skorzystanie z kodu rabatowego jest niemożliwe.

## § 8

### Czas realizacji zamówień

1. La Perla zamieszcza na stronie internetowej Sklepu Internetowego La Perla przedstawiającej dany produkt informację o liczbie dni roboczych tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w ciągu których nastąpi nadanie przesyłki z przedmiotem zamówienia. Powyższa informacja to orientacyjny czas liczony od momentu przyjęcia zamówienia do realizacji do chwili wysłania przedmiotu zamówienia do Klienta za pośrednictwem firmy kurierskiej. Czas realizacji zamówienia jest podawany z uwzględnieniem terminu skompletowania wszystkich zamówionych produktów. Czas realizacji zamówienia uzależniony jest od dostępności danego produktu. Przedmiot zamówienia może być dostarczony za pośrednictwem firmy kurierskiej pod wskazany przez Klienta adres lub do wybranej przez Klienta Placówki La Perla.
2. Ewentualne koszty dostawy zostaną wskazane w czasie składania Zamówienia.
3. La Perla nie ponosi odpowiedzialności za wydłużony czas dostawy lub brak dostawy z przyczyn od niej niezależnych.

## § 9

### Warunki reklamacji

1. Klient ma prawo do złożenia reklamacji na zakupione produkty w terminie 2 (dwóch) lat licząc od daty wydania mu danego towaru. Klient obowiązany jest złożyć reklamację na piśmie wysyłając ją na adres siedziby La Perla sp. z o.o. lub elektronicznie pisząc na adres:
2. Klient dokonując reklamacji obowiązany jest opisać wadę produktu oraz wskazać swoje żądanie, tj. może on:
  - a) żądać usunięcia wady albo
  - b) żądać wymiany produktu na produkt wolny od wad albo
  - c) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo
  - d) złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy (od umowy nie można odstąpić, o ile wada produktu jest nieistotna).
3. Warunkiem koniecznym rozpatrzenia reklamacji jest dostarczenie przez Klienta reklamowanych produktów.

4. Reklamowane produkty można dostarczyć osobiście lub wysłać za pomocą Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, wysyłając je na adres siedziby spółki La Perla sp. z o.o. lub do stacjonarnej placówki Klinika La perla.
5. La Perla jest zobowiązana wymienić produkt wadliwy na produkt wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. La Perla może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Kupującego, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową produktu wadliwego w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów, zaś żądanie Klienta można zaspokoić inaczej.
6. Jeżeli Kupujący złoży oświadczenie o obniżeniu ceny, po uwzględnieniu żądania Klienta, cena produktu powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość produktu z wadą pozostaje do wartości produktu bez wady.
7. W terminie w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji La Perla ustosunkuje się do reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu. W przypadku uzasadnionej reklamacji, Klient zostanie powiadomiony o proponowanym sposobie realizacji reklamacji. Jeżeli Kupujący zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady, albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a La Perla nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
8. La Perla odpowiada wobec Klienta za sprzedane produkty z tytułu rękojmi, jeżeli wada zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania produktu Kupującemu. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady, przy czym bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu poprzednim. La Perla nie udziela gwarancji na sprzedawane produkty oraz nie świadczy usług posprzedazowych.
9. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, cena i ewentualne inne koszty zawarcia umowy zostaną Klientowi zwrócone niezwłocznie.
10. Kupujący posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym m.in.:
  - a) Kupujący uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie zaistniałego sporu;
  - b) Kupujący uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia zaistniałego sporu;
  - c) Kupujący może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
11. Jeżeli Kupujący nie jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, wówczas postanowień niniejszego paragrafu nie stosuje się, zaś zastosowanie w takim przypadku znajdują właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.

## § 10

### Rezygnacja z zamówienia oraz odstąpienie od umowy

1. Klient może zrezygnować z zamówienia, jeśli składające się na nie produkty nie zostały jeszcze przygotowane do wysyłki.
2. W celu rezygnacji z zamówienia należy skontaktować się z biurem zamówień, na adres poczty elektronicznej, będącym potwierdzeniem złożonego zamówienia.
3. Rezygnację należy potwierdzić kontaktując się z La Perla, za pośrednictwem Infolinii La Perla.
4. Klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupów w Sklepie Internetowym La Perla w zakresie niezwiązanym z jego działalnością gospodarczą lub zawodową może odstąpić od umowy sprzedaży produktów zakupionych w Sklepie Internetowym La Perla bez podawania przyczyny w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania zrealizowanego zamówienia (wydania produktów), chyba że produkty zostały rozpakowane w sposób naruszający ich istotne zabezpieczenia (zerwanie plomb, zabezpieczeń z przeznaczeniem do jednorazowego otwarcia).
5. Termin na odstąpienie od umowy uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oświadczenie zostało wysłane. Klient nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem od umowy.
6. Klient obowiązany jest do zwrotu produktów, co do których odstąpił od Umowy, w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu. Produkty mogą zostać zwrócone:
  - a) w placówce stacjonarnej La Perla;
  - b) poprzez wysłanie paczki na adres siedziby Spółki La Perla sp. z o.o. za pośrednictwem Poczty Polskiej lub kurierem.
7. Po otrzymaniu produktów, co do których nastąpiło odstąpienie od umowy, La Perla niezwłocznie zwróci Klientowi cenę oraz ewentualne koszty przesyłki. Jeżeli Klient nie wskaże w oświadczeniu o odstąpieniu numeru rachunku bankowego, na który należy wykonać zwrot ceny i ewentualnych kosztów przesyłki, zwrot zostanie dokonany na numer rachunku bankowego, z którego opłacone zostało zamówienie. Zwroty gotówkowe będą z kolei realizowane w placówkach stacjonarnych Klinika La Perla.

## § 11

### Promocje

1. Na stronach Sklepu Internetowego La Perla mogą znajdować się informacje o promocjach (zwanym dalej „Promocjami”). Promocje dzielą się na:
  - a) promocje produktowe – obniżające cenę produktu zgodnie z rabatem kwotowym lub procentowym, określonym każdorazowo na stronie produktu;



- b) promocje wartościowe - obniżające cenę Koszyka zawierającego produkty objęte promocją o rabat kwotowy lub procentowy określony każdorazowo po dodaniu produktów do Koszyka i spełnieniu szczegółowych warunków promocji umieszczonych na stronie Promocji lub w newsletterze;
  - c) pakiet promocyjny- obniżający cenę zestawu zawierającego więcej niż jeden produkt lub usługę, objętych promocją o rabat kwotowy lub procentowy określony każdorazowo indywidualnie do aktualnej Promocji obowiązujący po spełnieniu szczegółowych warunków promocji umieszczonych na stronie Promocji lub w newsletterze.
2. Promocja może być uzależniona od podania kodu rabatowego podczas składania zamówienia.
  3. Promocji nie można łączyć z innymi promocjami Sklepu Internetowego La Perla, chyba że Regulamin danej promocji będzie stanowił inaczej.
  4. W przypadku, gdy przedmiotem zamówienia jest pakiet promocyjny, rezygnacja z zakupu lub odstąpienie Klienta od umowy zawartej na odległość może dotyczyć wyłącznie całego pakietu. Nie ma możliwości rezygnacji z pojedynczych produktów lub usług wchodzących w skład pakietu.
  5. W przypadku sprzeczności z innymi postanowieniami Regulaminu zastosowanie mają postanowienia zawarte w niniejszym paragrafie.

## § 13

### Dane osobowe

1. W celu prawidłowego wykonania przez La Perla Sp. z o.o., Klient będący Administratorem Danych Osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych I w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr119, str. 1) – dalej RODO powierza La Perla Sp. z o.o. przetwarzanie wszelkich rodzajów danych osobowych przetwarzanych w systemie informatycznym La Perla Sp. z o.o. przy użyciu Oprogramowania Aplikacyjnego, w zakresie określonym szczegółowo w dokumentacji technicznej Oprogramowania Aplikacyjnego, w zakresie ich opracowywania, utrwalania i przechowywania na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. La Perla Sp. z o.o. oświadcza, iż zastosuje środki zabezpieczające, o których mowa w art. 32 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych I w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr119, str. 1).
3. La Perla sp. z o.o. zapewnia, że podane dane osobowe nie będą przekazywane w związku z obsługą zgłoszenia / zapytania poza Europejski Obszar Gospodarczy, nie zostaną objęte zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji, dane osobowe nie będą również profilowane, za wyjątkiem ewentualnych plików Cookies na stronie internetowej. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny dla wykonania zawartych umów.
4. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych La Perla Sp. z o.o. na podstawie art. 6 i 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych I w

sprawie swobodnego przepływu takich da-nych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie da-nych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr119, str. 1).

5. Każda osoba fizyczna, której dane osobowe są administrowane posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia (tj. bycia zapomnianym) lub ograniczenia ich przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W tym celu należy się skontaktować się z Administratorem pisemnie – drogą tradycyjną lub pisząc na adres e-mail: [biuro@la-perla.pl](mailto:biuro@la-perla.pl). Nadmieniamy, iż przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

## § 14

### Postanowienia końcowe

1. La Perla dokłada wszelkich starań by świadczone usługi w ramach Sklepu Internetowego La Perla były na najwyższym poziomie, jednakże La Perla nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu Internetowego La Perla w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Sklepu Internetowego La Perla, o czym Klienci zostaną poinformowani na stronie internetowej [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl).
2. La Perla nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.
3. Indywidualne ustawienia komputera mogą powodować różnice pomiędzy wizualizacją produktu na komputerze Klienta a rzeczywistym wyglądem produktu (kolor, proporcje itp.).
5. Regulaminowi wykonywania zabiegów w Klinice La Perla oraz Regulaminowi Promocji w Klinice La Perla, dostępnymi na stronie internetowej [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl) oraz w każdej Placówce La Perla.
6. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) i Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204). Wszystkie nazwy produktów zamieszczone na stronie Sklepu Internetowego La Perla używane są w celach identyfikacyjnych i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym ustawy Prawo własności przemysłowej.
7. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez La Perla, nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia na stronie Sklepu Internetowego La Perla zmienionego Regulaminu. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian Regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.

Załącznik nr 1

## REGULAMIN e-KARTY PREZENTOWEJ

zakupionej za pośrednictwem Sklepu Internetowego La Perla

### Definicje

**e- Karta Prezentowa La Perla** – wydawany przez La Perla dokument uprawniający okaziciela do nabycia towarów i usług w placówkach La Perla. E-Karta Prezentowa wydawana jest w formie bonu towarowego w postaci plastikowej karty. Zakup e- karty prezentowej możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem sklepu internetowego La Perla.

**Nabywca** - osoba, która nabywa od Wydawcy e-Kartę Prezentową La Perla w zamian za przekazanie środków pieniężnych, za pośrednictwem sklepu internetowego La Perla.

**Użytkownik** – Nabywca lub każdorazowy posiadacz Karty Prezentowej, korzystający z Karty Prezentowej.

**Wydawca** - Klinika La Perla spółka pod firmą La Perla Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-502 Warszawa, ul. Łowicka 21B lok.1, zarejestrowana pod numerem KRS 0000266413 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5272525400 (dalej: La Perla).

## § 1

### Warunki ogólne

1. Wydawca zobowiązuje się do przekazania Nabywcy e-Karty Prezentowej La Perla oraz do przyjmowania jej do realizacji w Klinikach La Perla.
2. Przekazanie Nabywcy e-Karty Prezentowej La Perla może być dokonane w Placówkach La Perla oraz na odległość.
3. Nabywca zobowiązuje się do przekazania Wydawcy środków pieniężnych w kwocie równej wartości nominalnej e-Karty Prezentowej La Perla.

4. Zapłata za Kartę Prezentową może nastąpić gotówką, za pomocą karty płatniczej lub karty kredytowej bądź za pośrednictwem przelewu bankowego.
5. Zapłata za Kartę Prezentową gotówką, kartą płatniczą lub kredytową, może nastąpić we wskazanej w formularzu zamówienia Placówce La Perla.
6. Karty Prezentowej La Perla nie można zakupić przy użyciu drugiej e-Karty Prezentowej La Perla lub karty prezentowej La Perla.
7. E-Karta Prezentowa La Perla może być realizowana we wszystkich Placówkach La Perla.
8. E-Karta Prezentowa La Perla nie podlega wymianie na środki pieniężne w całości lub w części oraz nie może zostać zwrócona Wydawcy.
9. Klient zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy kodu przypisanego do e-Karty Prezentowej.
10. E-Karta Prezentowa La Perla może być wykorzystana przez każdego Użytkownika, który przedstawi Kartę Prezentową La Perla.
11. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się przez osobę trzecią e-Kartą Prezentową La Perla, jak również za utratę lub uszkodzenie e-Karty Prezentowej La Perla z przyczyny nie leżącej po stronie Wydawcy po przekazaniu jej Nabywcy.
12. E-Karta Prezentowa La Perla jest ważna i aktywna przez okres kolejnych 12 (dwunastu) miesięcy od daty jej zakupu.
13. Upływ terminu ważności e-Karty Prezentowej La Perla przed jej wykorzystaniem uniemożliwia jej realizację.

## § 2

### Zasady korzystania

1. Wydawca przyjmuje do realizacji w Klinikach wyłącznie aktywne e-Karty Prezentowe, nieuszkodzone, posiadające wszystkie zabezpieczenia chroniące przed jej sfalszowaniem.
2. Przy realizacji e-Karty Prezentowej La Perla Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce, gdy wartość zakupionych produktów lub usług jest niższa niż aktualna wartość nominalna e-Karty Prezentowej La Perla. Pozostała część środków pieniężnych pozostaje do wykorzystania przez Użytkownika w okresie ważności e-Karty Prezentowej La Perla.
3. Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy ceny produktów lub usług gotówką, kartą płatniczą lub kredytową, gdy wartość nabywanego produktu lub usługi jest wyższa niż aktualna wartość nominalna e-Karty Prezentowej La Perla.
4. Nabywca lub Użytkownik mogą posługiwać się e-Kartą Prezentową La Perla wielokrotnie do wyczerpania limitu przypisanego do Karty Prezentowej lub do upływu terminu ważności e-

Karty Prezentowej. Wydawca ma prawo odmówić realizacji e-Karty Prezentowej w następujących przypadkach:

- a) upływu terminu ważności e-Karty Prezentowej,
- b) braku środków na e-Karcie Prezentowej,
- c) uszkodzenia e-Karty Prezentowej w stopniu uniemożliwiającym odczytania numeru e- Karty Prezentowej.

### § 3

#### Promocje

1. Podczas trwania okresowych promocji, w których dopuszcza się zakup e-Karty prezentowej w cenie niższej od wartości na którą jest wystawiona, pierwszeństwo przed zapisami niniejszego Regulaminu mają zastosowanie odrębne zasady promocji, które dostępne są na stronie internetowej [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl) w trakcie jej obowiązywania.
2. Nie dopuszcza się realizacji e-Karty prezentowej zakupionej w cenie niższej od wartości na którą jest wystawiona na produkty przeznaczone do sprzedaży detalicznej oraz tytułem kosztów dodatkowych.
3. Wartość e-Kart prezentowych zakupionych w cenie promocyjnej nie sumuje się.
4. Podczas realizacji e-Karty prezentowej zakupionej w cenie promocyjnej wyklucza się możliwość korzystania z innych rabatów i promocji oferowanych przez La Perla.

### § 4

#### Aktywacja i doładowywanie

1. E-Karty Prezentowe są wydawane są na okaziciela.
2. Aktywacja e-Karty Prezentowej La Perla następuje z momentem zakupu e-Karty Prezentowej przez nabywcę.
3. E-Karta Prezentowa La Perla po przekroczeniu terminu jej ważności jest nieważna.
4. Doładowania e-Karty Prezentowej La Perla można dokonać wyłącznie bezpośrednio w Placówce La Perla.
5. Każdorazowe doładowanie e-Karty Prezentowej La Perla skutkuje przedłużeniem jej ważności o 12 (dwanaście) miesięcy od daty doładowania.

### § 5

#### Rozliczenia i reklamacje

1. Użytkownik ma prawo w każdym czasie sprawdzenia aktualnej wartości e-Karty Prezentowej La Perla. Sprawdzenie wartości może być dokonane bezpośrednio w Klinice La Perla.
2. Wszelkie reklamacje związane z zakupem oraz użyciem e-Kart Prezentowych La Perla będą rozpatrywane przez Wydawcę w ciągu 14 (czternastu) dni od daty złożenia pisemnej reklamacji przez Użytkownika.
3. Reklamacje dotyczące e-Karty Prezentowej La Perla mogą być składane na piśmie bezpośrednio w Placówkach La Perla w godzinach ich otwarcia lub przesłane na piśmie na adres biura Wydawcy z dopiskiem „e-Karta Prezentowa La Perla– reklamacja” oraz elektronicznie pisząc na adres poczty [reklamacje@la-perla.pl](mailto:reklamacje@la-perla.pl)

## § 6

### Postanowienia końcowe

1. Nabycie Karty Prezentowej La Perla przez Nabywcę oznacza wyrażenie zgody na treść niniejszego Regulaminu oraz zobowiązanie do jego przestrzegania.
2. Skorzystanie z Karty Prezentowej La Perla przez Użytkownika nie będącego Nabywcą oznacza wyrażenie przez niego zgody na treść niniejszego Regulaminu oraz zobowiązanie do jego przestrzegania.
3. Karta Prezentowa La Perla w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, jak również nie jest elektroniczną kartą płatniczą. E- Karta Prezentowa La Perla jest formą bonu towarowego.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl) oraz we wszystkich Placówkach La Perla.
5. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Karty Prezentowej.
6. Regulamin e-Karty Prezentowej podlega bezpośrednio Regulaminowi Karty Prezentowe La Perla, jednakże w zbiegu postanowień niniejszego Regulaminu z Regulaminem Kart Prezentowych La Perla zastosowanie mają przepisy niniejszego Regulaminu.
7. W przypadku sprzeczności niniejszego Regulaminu z Regulaminem Sklepu Internetowego La Perla, dostępnym na stronie internetowej [www.klinikalaperla.pl](http://www.klinikalaperla.pl), zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego Regulaminu.