

## Regulamin Sklepu Internetowego La Perla

Sklep internetowy La Perla prowadzony jest przez La Perla Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-502 Warszawa, ul. Łowicka 21B lok.1, zarejestrowana pod numerem KRS 0000266413 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5272525400 (dalej La Perla).

### DEFINICJE:

**e-Karta Prezentowa La Perla** – wydawany przez La Perla dokument uprawniający posiadacza do nabycia towarów i usług w placówkach La Perla. Karta Prezentowa wydawana jest w formie bonu towarowego w postaci plastikowej karty.

**Infolinia La Perla** – biuro obsługi Klienta oraz centrum informacji, dostępne pod numerem telefonu +48 22 353 55 53

**Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca ze Sklepu Internetowego La Perla, w tym w szczególności dokonująca zakupów za jego pośrednictwem.

**Klinika La Perla** – spółka pod firmą La Perla Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-502 Warszawa, ul. Łowicka 21B lok.1, zarejestrowana pod numerem KRS 0000266413 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5272525400.

**Koszyk** – funkcjonalność Sklepu Internetowego La Perla, w której Klient umieszcza wybierane produkty, przeznaczone do zakupu. Widoczne w koszyku produkty Klient może poddać weryfikacji lub zmianie oraz skorzystać z posiadanego kodu rabatowego przed dokonaniem płatności.

**Magazyn** – magazyn zlokalizowany w Warszawie, przy ulicy Aleje Jerozolimskie 89, 02-502 Warszawa, w którym następuje kompletowanie zamówień Klientów.

**Placówka La Perla** – miejsce świadczenia usług znajdujących się w ofercie Kliniki La Perla oraz detaliczny punkt sprzedaży prowadzony przez La Perla.

**Podmiot realizujący płatność** – zewnętrzny w stosunku do La Perla podmiot, pośredniczący przy realizacji zamówień.

**Sklep Internetowy La Perla** – prowadzony przez La Perla Sp. z o.o. sklep internetowy, dostępny pod domeną internetową [www.la-perla.pl](http://www.la-perla.pl).

**Strona produktowa** – strona w Sklepie Internetowym [la-perla.pl](http://la-perla.pl), na której przedstawione są informacje na temat oferowanych produktów i usług.

**Ustawa o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej** – ustawa z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu Cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 ze zm.).

**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).

**Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, świadczące jednoznacznie o zawarciu umowy kupna, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru, zwane w dalszej części „Umową”.

## §1

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego la-perla.pl, w szczególności wskazuje procedurę składania zamówień, dostarczania zakupionych produktów do Klienta oraz możliwych metod płatności.
2. Ponadto regulamin określa uprawnienia Klienta do anulowania zamówienia, odstąpienia od umowy oraz zawiera zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
3. Niezbędnym do korzystania ze Sklepu Internetowego la-perla.pl, w tym w szczególności do składania zamówień na wybrane z oferty La Perla produkty i usługi jest komputer lub inne urządzenie mobilne umożliwiające dostęp do sieci Internet przy użyciu przeglądarki internetowej typu Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari oraz aktywne konto poczty elektronicznej.
4. Klient jest uprawniony do korzystania ze Sklepu Internetowego la-perla.pl zgodnie z jego przeznaczeniem.
5. Zabrania się wykorzystywania Sklepu Internetowego la-perla.pl do celów innych niż jego przeznaczenie, w tym w szczególności do rozsyłania spamu, prowadzenia jakiegokolwiek działalności komercyjnej, reklamowej, promocyjnej itp.
6. Zabrania się prowadzenia jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu Internetowego la-perla.pl, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w jego zawartość lub elementy techniczne, w tym od dostarczania treści o charakterze bezprawnym lub obraźliwym.
7. La Perla nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia lub przerwy, w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego la-perla.pl spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub spowodowane niekompatybilnym oprogramowaniem infrastruktury technicznej Klienta, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.
8. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.la-perla.pl](http://www.la-perla.pl) oraz w każdej placówce La Perla.

## § 2

### Składanie zamówień

1. Przeglądanie oferty Sklepu internetowego La-perla.pl oraz umieszczanie wybranych produktów lub usług w koszyku nie wymaga wcześniejszej rejestracji.
2. Warunkiem dokonania zakupu wybranych produktów jest złożenie zamówienia w Sklepie Internetowym la-perla.pl poprzez wypełnienie i wysłanie formularza znajdującego się na stronie [www.la-perla.pl](http://www.la-perla.pl).

3. Wypełnienie i przesłanie formularza jest jednoznaczne z zawarciem Umowy.
4. Dokonanie zakupu za pośrednictwem Sklepu Internetowego La Perla, jest jednoznaczne z oświadczeniem Klienta, że zapoznał się On z niniejszym Regulaminem i nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń .
5. Płatność za wybrane produkty lub usługi następuje po przesłaniu prawidłowo wypełnionego formularza, w tym celu w formularzu należy podać imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres zamieszkania lub zameldowania oraz wskazać wybrany sposób płatności i odbioru przesyłki.

### § 3

#### Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego la-perla.pl

1. La Perla Sp. z o.o. może pozbawić Klienta prawa do korzystania ze Sklepu Internetowego, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Sklepu Internetowego, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu, a w szczególności, gdy Klient:
  - a) podał w trakcie rejestracji w Sklepie Internetowym dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
  - b) dopuścił się za pośrednictwem Sklepu Internetowego naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych klientów Sklepu Internetowego,
  - c) dopuścił się innych zachowań, które zostaną uznane przez La Perla Sp. z o.o. za zachowania niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet lub godzące w dobre imię La Perla.
2. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi w ramach Witryny usługami, Sklep Internetowy podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych w Internecie.
3. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
  - a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
  - b) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
  - c) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam),
  - d) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz dla La Perla,
  - e) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu Internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
  - f) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

4. Klient zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy jednorazowego kodu, który umożliwia odbiór zamówienia lub realizację usługi opłaconej z góry, w Placówce La Perla. W granicach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa La Perla nie ponosi odpowiedzialności za wydanie zamówienia lub realizację usługi osobom, które przedstawiły dane umożliwiające odbiór zamówienia lub realizację usługi. Przekazanie kodu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na wydanie zamówienia lub realizację usługi w Placówce La Perla osobie, która kod posiada.

#### § 4

##### Informacje o produktach

1. Informacje o produktach znajdujących się w asortymencie Sklepu Internetowego La Perla, dostępne również na stronie internetowej [www.la-perla.pl](http://www.la-perla.pl) stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Ceny produktów wskazane na stronach internetowych La Perla oraz Sklepu Internetowego La Perla zawierają podatek VAT i podawane są w złotych polskich.
3. Ceny produktów wskazane na stronach internetowych La Perla oraz Sklepu Internetowego La Perla nie zawierają kosztów dostawy. Koszty dostawy zależą od sposobu dostarczenia produktu do Klienta, od wartości oraz wielkości zamówienia i podawane są przy wyborze sposobu dostawy produktu przez Klienta. Całkowity koszt zamówienia (tj. cena produktów wraz z kosztami dostawy) wskazany jest w koszyku przed złożeniem zamówienia przez Klienta.
4. Spółka zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów oraz do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Uprawnienie, o którym mowa powyżej, nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny lub warunków akcji promocyjnych.
5. Promocje w Sklepie Internetowym La Perla nie łączą się, o ile regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

#### § 5

##### Warunki realizacji zamówień

1. Klient może składać zamówienia na produkty dostępne w asortymencie Sklepu Internetowego La Perla przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę.
2. W celu złożenia zamówienia należy:
  - a) wejść na stronę Sklepu Internetowego La Perla;
  - b) wybrać produkt będący przedmiotem zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Koszyk” (lub równoznaczny);
  - c) wybrać sposób dostarczenia lub odbioru przedmiotu zamówienia;
  - d) wpisać dane odbiorcy zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić dostawa produktu. W przypadku wybrania dostawy kurierem Klient może dodatkowo wpisać swój numer telefonu do kontaktu z kurierem.

- f) wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane do odbioru zamówienia, jeżeli Klientowi ma zostać wystawiona faktura VAT;
  - g) kliknąć przycisk „Złóż zamówienie i zapłać” (lub równoznaczny).
3. Spółka uprawniona jest do wprowadzenia maksymalnej ilości sztuk danego produktu objętej jednym zamówieniem.
  4. W przypadku, gdy w ramach jednego zamówienia Klient zamawia produkty z różnych kategorii produktowych, zamówienie może zostać podzielone na co najmniej 2 (dwie) części, z których każda będzie wymagała od Klienta oddzielnego potwierdzenia i wskazania sposobu realizacji zamówienia.
  5. Złożenie zamówienia przez Klienta oznacza zawarcie umowy z La Perla na zakup zamówionego produktu.
  6. Po złożeniu zamówienia na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w koncie Klienta zostanie wysłane potwierdzenie otrzymania przez La Perla zamówienia, złożonego przez Klienta.
  7. La Perla zastrzega sobie prawo ograniczenia sposobów dostawy oraz form płatności w odniesieniu do danych produktów, kategorii produktowych lub ilości zamawianych produktów.
  8. La Perla zastrzega sobie prawo do ograniczenia sposobów dostawy oraz form płatności w stosunku do Klienta, który co najmniej trzykrotnie nie odebrał przedmiotu zamówienia, przesyłanego przesyłką kurierską.
  9. W przypadku braku w Magazynie zamówionego produktu lub braku możliwości realizacji zamówienia Klienta z innych przyczyn, La Perla poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji wysyłając wiadomość na wskazany przez Klienta adres e-mail lub przekaże informację drogą telefoniczną na numer wskazany przez Klienta, w terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
  10. W przypadku, gdy realizacja części zamówienia nie będzie możliwa, Spółka może zaproponować Klientowi:
    - a) anulowanie całości zamówienia (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta La Perla będzie zwolniona z obowiązku realizacji zamówienia);
    - b) anulowanie zamówienia w części, w której realizacja nie jest możliwa w wyznaczonym terminie (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta zamówienie zostanie zrealizowane w części, przy czym Spółka będzie zwolniona z obowiązku jego realizacji w pozostałym zakresie);
    - c) podział zamówienia i wyznaczenie nowego terminu realizacji w odniesieniu do tej części zamówienia, której realizacja nie jest możliwa w pierwotnie wyznaczonym terminie (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta wysłanie składających się na zamówienie produktów zostanie dokonane w kilku odrębnych przesyłkach, zaś Klient nie będzie ponosił dodatkowych kosztów związanych z podziałem zamówienia na kilka wysyłek).
  11. W przypadku gdy Klient nie wybierze żadnego ze sposobów realizacji zamówienia w sytuacji, o której mowa w ust. 10 niniejszego paragrafu (w tym również w przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu z Klientem z przyczyn nie leżących po stronie La Perla), La Perla dostarczy Klientowi produkty, co do których zamówienie może być zrealizowane w terminie, w pozostałym zakresie zamówienie zostanie anulowane, o czym Klient zostanie powiadomiony na adres poczty

elektronicznej wskazany w koncie Klienta. Klient może odstąpić od umowy w zakresie, w jakim została zrealizowana, na zasadach określonych w § 10 regulaminu.

12. W przypadku gdy Klient nie podejmie żadnej decyzji w sytuacji, o której mowa w ust. 10 niniejszego paragrafu (w tym również w przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu z Klientem z przyczyn nieleżących po stronie La Perla), La Perla może anulować zamówienie w całości.
13. W przypadku anulowania zamówienia w sytuacji wskazanej w ust. 11-12 niniejszego paragrafu, jeśli zapłata za przedmiot zamówienia została dokonana z góry, Spółka zwróci Klientowi zapłaconą kwotę (lub jej części w przypadku realizacji zamówienia w części) zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady zwrotu należności zostały szczegółowo opisane w § 11 regulaminu.
14. Pod pojęciem anulowania zamówienia przez Spółkę, o którym mowa w ust. 11-13 niniejszego paragrafu, należy rozumieć przysługujące La Perla umowne prawo odstąpienia, z którego La Perla może skorzystać w terminie odpowiadającym terminowi, o którym mowa w § 8 niniejszego regulaminu. W przypadku gdy termin, o którym mowa w § 8 niniejszego regulaminu, jest krótszy niż 30 dni, La Perla może wykonać umowne prawo odstąpienia w terminie 30 dni od dnia zawarcia umowy z Klientem.
15. W przypadku podania przez Klienta błędnych lub niedokładnych danych, w tym w szczególności błędnego lub niedokładnego adresu, La Perla nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu zamówienia w najszerzym dopuszczalnym przez prawo zakresie.

## § 6

### Modyfikacje zamówienia

1. Klient może dokonywać zmian w zamówieniu aż do momentu nadania przez La Perla przesyłki z przedmiotem zamówienia do Klienta. Zmiany mogą dotyczyć rezygnacji z całości bądź z części produktów składających się na zamówienie, zmiany w adresie dostawy lub zmiany danych na fakturze. W przypadku rezygnacji z zamówienia (zarówno w całości jak i w części), jeżeli zapłata została dokonana z góry, zwrot ceny sprzedaży (odpowiedniej części ceny sprzedaży) nastąpi w terminie 14 (czternaście) dni od dnia otrzymania rezygnacji Klienta przez La Perla. Zasady zwrotu należności Klientom zostały szczegółowo opisane w § 11 regulaminu.
2. Zmian w zamówieniu można dokonywać drogą mailową, na adres wskazany w otrzymanym od La Perla mailu, będącym potwierdzeniem złożenia zamówienia.
3. Klient otrzyma potwierdzenie dokonania zmian lub anulowania zamówienia na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta w procesie składania zamówienia.

## § 7

### Formy płatności i rozpoczęcie realizacji zamówienia

1. Zapłaty za przedmiot zamówienia należy dokonać przelewem w systemie PayU, przed odbiorem przedmiotu zamówienia. Regulamin PayU, dostępny jest na stronie internetowej pod adresem <http://www.payu.pl/pliki-do-pobrania/regulaminy-i-informacje>.

2. Klient może skorzystać z kodu rabatowego, otrzymanego od La Perla lub od innego podmiotu, który dokona zakupu kodów rabatowych dla swoich Klientów lub podmiotu, który kody La Perla otrzyma na zasadach określonych w odrębnej umowie, upoważniających do otrzymania rabatu w Sklepie Internetowym La Perla.
3. Kody rabatowe posiadają okres ważności, w czasie którego Klient może skorzystać z oferowanej promocji. Kod rabatowy nie może być łączony z żadnym innym kodem rabatowym oraz innymi promocjami chyba, że regulamin danej promocji stanowi inaczej. Po upływie daty ważności kodu rabatowego, skorzystanie z kodu rabatowego jest niemożliwe.

## § 8

### Czas realizacji zamówień

1. La Perla zamieszcza na stronie internetowej Sklepu Internetowego La Perla przedstawiającej dany produkt informację o liczbie dni roboczych tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w ciągu których nastąpi nadanie przesyłki z przedmiotem zamówienia. Powyższa informacja to orientacyjny czas liczony od momentu przyjęcia zamówienia do realizacji do chwili wysłania przedmiotu zamówienia do Klienta za pośrednictwem firmy kurierskiej. Czas realizacji zamówienia jest podawany z uwzględnieniem terminu skompletowania wszystkich zamówionych produktów. Czas realizacji zamówienia uzależniony jest od dostępności danego produktu.
2. Przedmiot zamówienia może być dostarczony za pośrednictwem firmy kurierskiej pod wskazany przez Klienta adres lub do wybranej przez Klienta Placówki La Perla.
3. Ewentualne koszty dostawy zostaną wskazane w czasie składania Zamówienia.
4. La Perla nie ponosi odpowiedzialności za wydłużony czas dostawy lub brak dostawy z przyczyn od niej niezależnych, w tym z powodu podania przez Klienta nieprawidłowych lub niepełnych danych oraz nieprawidłowego lub niepełnego adresu dostawy.

## § 9

### Warunki reklamacji

1. Klient, nabywający produkt w celu niezwiązanym z działalnością zawodową lub gospodarczą, ma prawo do złożenia reklamacji w ciągu 2 (dwóch) lat od daty wydania mu danego towaru, o ile w terminie dwóch miesięcy od dnia, w którym stwierdził niezgodności dostarczonych produktów z umową, zawiadomi La Perla o stwierdzonej niezgodności.
2. La Perla w ciągu 14 (czternaście) dni kalendarzowych ustosunkuje się do reklamacji Klienta i powiadomi go o sposobie dalszego postępowania.

3. Warunkiem koniecznym, aby La Perla rozpatrzyła reklamację, jest dostarczenie przez Klienta reklamowanego produktu lub produktów wraz z dowodem zakupu tego produktu (produktów) od Magazynu La Perla wraz z opisem reklamacji.
4. Reklamowane produkty można dostarczyć do Magazynu osobiście lub za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.
5. W przypadku, gdy produkt odebrany został we wskazanej w formularzu placówce La Perla, dopuszcza się złożenie reklamacji w tej Klinice.
6. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta, La Perla wymieni Klientowi reklamowany produkt na pełnowartościowy lub jeżeli wymiana nie będzie możliwa zwróci należność za reklamowany produkt w ciągu 14 (czternaście) dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Klient nabywający produkt w celu związanym z działalnością zawodową lub gospodarczą ma prawo złożyć reklamację stosownie do obowiązujących w tej mierze przepisów prawa, przy czym odpowiedzialność La Perla z tytułu rękojmi za wady fizyczne produktów ogranicza się do kwoty, jaką Klient zapłacił za nabycie danego produktu.

## § 10

### Rezygnacja z zamówienia oraz odstąpienie od umowy

1. Klient może zrezygnować z zamówienia, jeśli składające się na nie produkty nie zostały jeszcze przygotowane do wysyłki.
2. W celu rezygnacji z zamówienia należy skontaktować się z biurem zamówień, na adres poczty elektronicznej wskazany w mailu od La Perla, będącym potwierdzeniem złożonego zamówienia.
3. Rezygnację należy potwierdzić kontaktując się z La Perla, za pośrednictwem Infolinii La Perla.
4. Klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupów w Sklepie Internetowym La Perla w zakresie niezwiązanym z jego działalnością gospodarczą lub zawodową może odstąpić od umowy sprzedaży produktu zakupionego w Sklepie Internetowym La Perla bez podawania przyczyny w ciągu 10 (dziesięć) dni kalendarzowych od dnia otrzymania zrealizowanego zamówienia (wydania produktu), za wyjątkiem (stosownie do art. 10 ust. 3 ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za produkt niebezpieczny (tekst jednolity z dnia 14 września 2012 r., Dz. U. z 2012 r., poz. 1225):
  - a) rozpakowanych z fabrycznego opakowania preparatów, kosmetyków, suplementów diety
  - b) świadczeń i usług, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone.
5. Odstąpienie od umowy zgodnie z ust. 4 powyżej wymaga złożenia oświadczenia na piśmie w terminie wskazanym w ust. 4 powyżej. W takim przypadku Klient zobowiązany jest do zwrotu La Perla produktu w stanie niezmienionym w terminie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa. Koszt zwrotu produktu w wyniku odstąpienia ponosi Klient. La Perla zwróci Klientowi w terminie 14 dni uiszczoną przez Klienta należność zgodnie z postanowieniami § 12 regulaminu.
6. Klient, który odstąpił od umowy zgodnie z ust. 2 powyżej, może zwrócić przedmiot zamówienia w całości lub części:
  - a) w Placówce La Perla – podczas odbioru przesyłki;



- b) po odebraniu przesyłki w Placówce La Perla lub dostarczonej kurierem, w terminie wskazanym w ust. 4 powyżej. Wówczas produkty, co do których Klient odstąpił od umowy, należy odesłać do Magazynu lub w przypadku produktów odebranych w Placówce La Perla, zwrócić je w Placówce La Perla, w której je odebrano lub odesłać do Magazynu.
7. La Perla nie odbiera kierowanych do niej przesyłek odesłanych za pobraniem i nie odpowiada za koszty związane z takimi przesyłkami.

## § 11

### Zwrot należności Klientom

1. La Perla dokona zwrotu należności w ciągu 14 dni kalendarzowych w przypadku:
  - a) anulowania zamówienia lub części zamówienia (w takim przypadku zwrotowi podlega odpowiednia część ceny) opłaconego z góry przed jego realizacją;
  - b) zwrotu produktu (odstąpienia od umowy) z zamówienia, które zostało dostarczone za pośrednictwem firmy kurierskiej;
  - c) zwrotu produktu (odstąpienia od umowy) z zamówienia, które zostało odebrane w Placówce La Perla i było uprzednio opłacone z góry;
  - d) uznania reklamacji i braku możliwości naprawy uszkodzonego produktu lub wymiany na nowy.
2. La Perla dokona zwrotu pieniędzy na:
  - a) rachunek bankowy Klienta, jeśli zamówienie było opłacone w systemie PayU lub kartą kredytową
  - b) gotówką, w Placówce La Perla lub na rachunek bankowy klienta, gdy przedmiot zamówienia odbierany został we wskazanej w formularzu Placówce La Perla.
3. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie La Perla nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu wpłaconych kwot lub opóźnienie zwrotu, jeżeli pomimo skierowania do Klienta na podany przez niego adres mailowy wezwania do przesłania La Perla numeru rachunku bankowego Klienta, Klient nie prześle Spółce takiego numeru rachunku bankowego lub gdy odpowiedź nie będzie zawierać danych umożliwiających dokonanie zwrotu.
4. La Perla nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu wpłaconych kwot lub opóźnienie zwrotu z przyczyn niezależnych od siebie, w tym jeżeli są one m.in. wynikiem podania przez Klienta błędnych danych adresowych, imiennych lub błędnego numeru rachunku bankowego.
5. W przypadku gdy Klient dokonał płatności za zamówienie z nienależącego do niego rachunku bankowego, karty kredytowej lub płatniczej zwrot nastąpi bezpośrednio na rzecz posiadacza tego rachunku bankowego, karty kredytowej lub płatniczej, przy użyciu których nastąpiła płatność.

## § 12

### Promocje

1. Na stronach Sklepu Internetowego La Perla mogą znajdować się informacje o promocjach (zwanym dalej „Promocjami”). Promocje dzielą się na:
  - a) promocje produktowe – obniżające cenę produktu zgodnie z rabatem kwotowym lub procentowym, określonym każdorazowo na stronie produktu;
  - b) promocje wartościowe - obniżające cenę Koszyka zawierającego produkty objęte promocją o rabat kwotowy lub procentowy określony każdorazowo po dodaniu produktów do Koszyka i spełnieniu szczegółowych warunków promocji umieszczonych na stronie Promocji lub w newsletterze;
  - c) pakiet promocyjny- obniżający cenę zestawu zawierającego więcej niż jeden produkt lub usługę, objętych promocją o rabat kwotowy lub procentowy określony każdorazowo indywidualnie do aktualnej Promocji obowiązujący po spełnieniu szczegółowych warunków promocji umieszczonych na stronie Promocji lub w newsletterze.
2. Promocja może być uzależniona od podania kodu rabatowego podczas składania zamówienia.
3. Promocji nie można łączyć z innymi promocjami Sklepu Internetowego La Perla, chyba że regulamin danej promocji będzie stanowił inaczej.
4. W przypadku, gdy przedmiotem zamówienia jest pakiet promocyjny, rezygnacja Klienta z zamówienia, o której mowa w § 10 regulaminu, może dotyczyć wyłącznie całego pakietu. Nie ma możliwości rezygnacji z pojedynczych produktów lub usług wchodzących w skład pakietu.
5. W przypadku sprzeczności z innymi postanowieniami regulaminu zastosowanie mają postanowienia zawarte w niniejszym paragrafie.

## § 13

### Dane osobowe

1. W celu prawidłowego wykonania przez La Perla Sp. z o.o., Klient będący Administratorem Danych Osobowych w rozumieniu Ustawy o ochronie danych osobowych (t. jedn. z 2002 r. Dz. U. nr 101, poz. 926 z późn. zm.) powierza La Perla Sp. z o.o. przetwarzanie wszelkich rodzajów danych osobowych przetwarzanych w systemie informatycznym La Perla Sp. z o.o. przy użyciu Oprogramowania Aplikacyjnego, w zakresie określonym szczegółowo w dokumentacji technicznej Oprogramowania Aplikacyjnego, w zakresie ich opracowywania, utrwalania i przechowywania na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. Klient może wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie oferty oraz informacji handlowej na temat świadczonych usług oraz sprzedawanych towarów, zgodnie ww. ustawą oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku oświadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz.1204 z późn.zm.)
3. La Perla Sp. z o.o. oświadcza, iż zastosuje środki zabezpieczające, o których mowa w art. 36-39 ustawy o ochronie danych osobowych oraz w rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych.
4. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych La Perla Sp. z o.o. na podstawie art. 27 ust. 2 pkt 7 Ustawy o ochronie danych osobowych.

§ 14

**Postanowienia końcowe**

1. Informacje o produktach zamieszczone na stronach Sklepu Internetowego La Perla nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. La Perla dokłada wszelkich starań by świadczone usługi w ramach Sklepu Internetowego La Perla były na najwyższym poziomie, jednakże La Perla nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu Internetowego La Perla w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Sklepu Internetowego La Perla, o czym Klienci zostaną poinformowani na stronie internetowej [www.la-perla.pl](http://www.la-perla.pl).
3. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie La Perla ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.
4. Indywidualne ustawienia komputera mogą powodować różnice pomiędzy wizualizacją produktu na komputerze Klienta a rzeczywistym wyglądem produktu (kolor, proporcje itp.). Klientowi przysługuje uprawnienie do odstąpienia od umowy zgodnie z postanowieniami § 10 regulaminu.
5. Ceny podane w Sklepie Internetowym La Perla nie podlegają dodatkowym rabatom i promocjom, które mogą w danym czasie obowiązywać w Placówkach La Perla.
6. Zakupione produkty i usługi za pośrednictwem sklepu internetowego La Perla podlegają Regulaminowi wykonywania zabiegów w Klinice La Perla oraz Regulaminowi Promocji w Klinice La Perla, dostępnymi na stronie internetowej [www.la-perla.pl](http://www.la-perla.pl) oraz w każdej Placówce La Perla.
7. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141 z 2002 r. poz. 1176 z późn. zm.) i Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22 z 2000 r. poz. 271 z późn. zm.).
8. Wszystkie nazwy produktów zamieszczone na stronie Sklepu Internetowego La Perla używane są w celach identyfikacyjnych i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów Ustawy Prawo własności przemysłowej (Dz. U. Nr 119 z 2003 r. poz. 1117).
9. Ewentualne spory powstałe między Klientem niebędącym konsumentem w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego a Spółką rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby La Perla.
10. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych. Zmiana regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez La Perla, nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia na stronie Sklepu Internetowego La Perla zmienionego regulaminu. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień regulaminu.

## Załącznik nr 1

### REGULAMIN e-KARTY PREZENTOWEJ

#### zakupionej za pośrednictwem Sklepu Internetowego La Perla

#### Definicje

**e-Karta Prezentowa La Perla** – wydawany przez La Perla dokument uprawniający posiadacza do nabycia towarów i usług w placówkach La Perla. E-Karta Prezentowa wydawana jest w formie bonu towarowego w postaci plastikowej karty. Zakup e- karty prezentowej możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem sklepu internetowego La Perla.

**Nabywca** - osoba, która nabywa od Wydawcy e-Kartę Prezentową La Perla w zamian za przekazanie środków pieniężnych, za pośrednictwem sklepu internetowego La Perla.

**Użytkownik** – Nabywca lub każdorazowy posiadacz Karty Prezentowej, korzystający z Karty Prezentowej.

**Wydawca**- Klinika La Perla spółka pod firmą La Perla Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-502 Warszawa, ul. Łowicka 21B lok.1, zarejestrowana pod numerem KRS 0000266413 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5272525400 (dalej: La Perla).

## § 1

### Warunki ogólne

1. Wydawca zobowiązuje się do przekazania Nabywcy e-Karty Prezentowej La Perla oraz do przyjmowania jej do realizacji w Klinikach La Perla.
2. Przekazanie Nabywcy e-Karty Prezentowej La Perla może być dokonane w Placówkach La Perla oraz za w pośrednictwem Sklepu Internetowego La Perla.
3. Nabywca zobowiązuje się do przekazania Wydawcy środków pieniężnych w kwocie równej wartości nominalnej e-Karty Prezentowej La Perla.
4. Zapłata za Kartę Prezentową może nastąpić gotówką, za pomocą karty płatniczej lub karty kredytowej bądź za pośrednictwem przelewu bankowego.
5. Zapłata za Kartę Prezentową gotówką, kartą płatniczą lub kredytową, może nastąpić we wskazanej w formularzu zamówienia Placówce La Perla.
6. Karty Prezentowej La Perla nie można zakupić przy użyciu drugiej e-Karty Prezentowej La Perla lub karty prezentowej La Perla.
7. E-Karta Prezentowa La Perla może być realizowana we wszystkich Placówkach La Perla.
8. E-Karta Prezentowa La Perla nie podlega wymianie na środki pieniężne w całości lub w części oraz nie może zostać zwrócona Wydawcy.
9. Klient zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy kodu przypisanego do e-Karty Prezentowej.
10. E-Karta Prezentowa La Perla może być wykorzystana przez każdego Użytkownika, który przedstawi Kartę Prezentową La Perla.

11. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się przez osobę trzecią e-Kartą Prezentową La Perla, jak również za utratę lub uszkodzenie e-Karty Prezentowej La Perla z przyczyny nie leżącej po stronie Wydawcy po przekazaniu jej Nabywcy.
12. E-Karta Prezentowa La Perla jest ważna i aktywna przez okres kolejnych 12 (dwunastu) miesięcy od daty jej zakupu.
13. Upływ terminu ważności e-Karty Prezentowej La Perla przed jej wykorzystaniem uniemożliwia jej realizację.

## § 2

### Zasady korzystania

1. Wydawca przyjmuje do realizacji w Klinikach wyłącznie aktywne e-Karty Prezentowe, nieuszkodzone, posiadające wszystkie zabezpieczenia chroniące przed jej sfalszowaniem.
2. Przy realizacji e-Karty Prezentowej La Perla Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce, gdy wartość zakupionych produktów lub usług jest niższa niż aktualna wartość nominalna e-Karty Prezentowej La Perla. Pozostała część środków pieniężnych pozostaje do wykorzystania przez Użytkownika w okresie ważności e-Karty Prezentowej La Perla.
3. Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy ceny produktów lub usług gotówką, kartą płatniczą lub kredytową, gdy wartość nabywanego produktu lub usługi jest wyższa niż aktualna wartość nominalna e-Karty Prezentowej La Perla.
4. Nabywca lub Użytkownik mogą posługiwać się e-Kartą Prezentową La Perla wielokrotnie do wyczerpania limitu przypisanego do Karty Prezentowej lub do upływu terminu ważności e-Karty Prezentowej. Wydawca ma prawo odmówić realizacji e-Karty Prezentowej w następujących przypadkach:
  - a) upływu terminu ważności e-Karty Prezentowej,
  - b) braku środków na e-Karcie Prezentowej,
  - c) uszkodzenia e-Karty Prezentowej w stopniu uniemożliwiającym odczytania numeru e-Karty Prezentowej.

## § 3

### Promocje

1. Podczas trwania okresowych promocji, w których dopuszcza się zakup e-Karty prezentowej w cenie niższej od wartości na którą jest wystawiona, pierwszeństwo przed zapisami niniejszego Regulaminu mają zastosowanie odrębne zasady promocji, które dostępne są na stronie internetowej [www.la-perla.pl](http://www.la-perla.pl) w trakcie jej obowiązywania.
2. Nie dopuszcza się realizacji e-Karty prezentowej zakupionej w cenie niższej od wartości na którą jest wystawiona na produkty przeznaczone do sprzedaży detalicznej oraz tytułem kosztów dodatkowych.
3. Wartość e-Kart prezentowych zakupionych w cenie promocyjnej nie sumuje się.
4. Podczas realizacji e-Karty prezentowej zakupionej w cenie promocyjnej wyklucza się możliwość korzystania z innych rabatów i promocji oferowanych przez La Perla.

#### § 4

##### Aktywacja i doładowywanie

1. E-Karty Prezentowe są wydawane są na okaziciela.
2. Aktywacja e-Karty Prezentowej La Perla następuje z momentem zakupu e-Karty Prezentowej przez nabywcę.
3. E-Karta Prezentowa La Perla po przekroczeniu terminu jej ważności jest nieważna.
4. Doładowania e-Karty Prezentowej La Perla można dokonać wyłącznie bezpośrednio w Placówce La Perla.
5. Każdorazowe doładowanie e-Karty Prezentowej La Perla skutkuje przedłużeniem jej ważności o 12 (dwanaście) miesięcy od daty doładowania.

#### § 5

##### Rozliczenia i reklamacje

1. Użytkownik ma prawo w każdym czasie sprawdzenia aktualnej wartości e-Karty Prezentowej La Perla. Sprawdzenie wartości może być dokonane bezpośrednio w Klinice La Perla.
2. Wszelkie reklamacje związane z zakupem oraz użyciem e-Kart Prezentowych La Perla będą rozpatrywane przez Wydawcę w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty złożenia pisemnej reklamacji przez Użytkownika.
3. Reklamacje dotyczące e-Karty Prezentowej La Perla mogą być składane na piśmie bezpośrednio w Placówkach La Perla w godzinach ich otwarcia lub przesłane na piśmie na adres biura Wydawcy z dopiskiem „e-Karta Prezentowa La Perla– reklamacja”.

#### § 6

##### Postanowienia końcowe

1. Nabycie Karty Prezentowej La Perla przez Nabywcę oznacza wyrażenie zgody na treść niniejszego regulaminu oraz zobowiązanie do jego przestrzegania.
2. Skorzystanie z Karty Prezentowej La Perla przez Użytkownika nie będącego Nabywcą oznacza wyrażenie przez niego zgody na treść niniejszego regulaminu oraz zobowiązanie do jego przestrzegania.
3. Karta Prezentowa La Perla w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, jak również nie jest elektroniczną kartą płatniczą. E-Karta Prezentowa La Perla jest formą bonu towarowego.
4. Treść niniejszego regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej [www.la-perla.pl](http://www.la-perla.pl) oraz w Placówkach La Perla.
5. Na żądanie Użytkownika, Wydawca przekaze Użytkownikowi treść niniejszego Regulaminu w formie pisemnej.
6. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Karty Prezentowej.

7. Regulamin e-Karty Prezentowej podlega bezpośrednio Regulaminowi Karty Prezentowe La Perla, jednakże w zbiegu postanowień niniejszego regulaminu z Regulaminem Kart Prezentowych La Perla zastosowanie mają przepisy niniejszego regulaminu.
8. W przypadku sprzeczności niniejszego regulaminu z regulaminem Sklepu Internetowego La Perla, dostępnym na stronie internetowej [www.la-perla.pl](http://www.la-perla.pl), zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego regulaminu